



Les Orientations 2013 - 2019

*- Validées, à l'unanimité, par le
Conseil d'Administration du 19 juin 2013*





NOS PISTES D'ACTION

1. Créer au sein de la MdA un lieu ressource pour les quartiers.
2. Rencontrer les communes du territoire du « Tourquennois » pour envisager avec elles les moyens pour soutenir la vie associative, la formation des bénévoles, la mutualisation d'actions.
3. Engager à nouveau des programmes Interreg. Participer aux démarches de l'Eurométropole, prioritairement avec les communes jumelées et celles de l'Eurométropole. *Favoriser la création d'un Maison de l'Europe à Tourcoing.*
4. Accompagner les responsables associatifs qui participeront au Conseil Local qui se mettrait en place pour leur assurer les moyens d'y prendre leur place.
5. Participer aux instances contribuant au développement territorial.
6. Accompagner les associations de Tourcoing dans le développement territorial et les représenter en participant aux partenariats :
 - avec les MdA partenaires du Forum des 4 maisons (Lille, Roubaix, Mrs)
 - avec Lille Métropole Communauté Urbaine (Conseil de développement)
 - avec la municipalité dans le cadre des Programmes Locaux de Développement
 Avec le :
 - Réseau National des Maison des Associations
 - Réseau Régional des Pôles Ressources

FAIRE RESEAU

Axe 6

Au plus près des tourquennois

La Maison des Associations de Tourcoing intervient aujourd'hui auprès des habitants, des collectifs et des associations de Tourcoing. Cette fonction première de la MdA doit rester une des priorités de notre structure. En partenariat étroit avec la Direction des Territoires et les structures de proximité, la MdA entend être davantage présente dans les 17 quartiers de la ville pour accompagner les projets émergents et les aider à la structuration.

Au plus près des associations de Tourcoing et de la Vallée de la Lys et des communes frontalières.

La zone d'influence de la MdA s'étend bien au-delà de la Ville puisque la structure touche également les associations dont le siège est situé sur les communes de la Vallée de la Lys. Cette assise territoriale confiée à la MdA de Tourcoing une véritable légitimité à animer un réseau associatif sur la ville de Tourcoing mais également sur les communes de la Vallée de la Lys.

La proximité de la Belgique et la mobilité transfrontalière de la vie associative est aujourd'hui une réalité que la MdA devra de plus en plus prendre en compte. La MdA compte parmi ses membres des associations belges (ASBL). La vie associative est de moins en moins contrainte par les frontières nationales. La MdA entend développer avec les communes frontalières belges et ses réseaux associatifs des partenariats étroits.

Faire réseau, c'est aussi accepter de sortir de l'entre-soi, la MdA soutiendra toutes les initiatives favorisant la rencontre et le partage. En ce sens, la MdA apportera sa contribution, son expertise et sa capacité d'entraînement à la construction d'un Conseil Local de la Vie Associative Tourquennoise.

La MdA entend continuer à développer ses partenariats départementaux, régionaux et nationaux.

2012

BUREAU

Ordre du jour :
Identification d'une modification de l'environnement institutionnel, économique et juridique des associations et de la MdA

jeudi 17 janvier 2013

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ordre du jour :
Perspectives de développement de la MdA
Préparation du séminaire

samedi 9 février 2013

SÉMINAIRE

Objectifs :
✧ questionnement et l'actualisation du projet de la MdA
✧ appropriation du projet par les nouveaux administrateurs
✧ développement d'une approche commune du projet

vendredi 5 avril 2013

ASSEMBLEE GENERALE

LANCEMENT DU FORUM PROJET SUR INTERNET

Apport des contributions sur forumprojet.mda-tourcoing.fr jusqu'au 24 mai 2013

mercredi 29 mai 2013

PRÉSENTATION DU PROJET D'ORIENTATION

mercredi 19 juin 2013

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Validation des orientations 2013-2019 de la Maison des Associations

COMMUNIQUER SUR L'UTILITE ET LES SERVICES

Axe 5

La MdA est une association au service des associations et de la vie associative avec un ancrage résolument territorial. Adhérer à la MdA, c'est bénéficier d'outils mutualisés (reprographie, envois postaux, utilisation de salles, réalisation de documents de communication...) mais c'est surtout participer au plus grand réseau associatif tourquennois. De nombreux projets inter-associatifs voient le jour entre les murs de la MdA.

La MdA entend développer son accompagnement des associations en étendant son offre de services : création d'un centre de documentation numérique, veille juridique, veille aux financements...



NOS PISTES D'ACTION

1. Identification des réalités associatives. Participation aux démarches d'observation (Observatoire Local de la Vie Associative)
2. Développement d'un Pôle de compétences :
 - interne : salariés et bénévoles = formations
 - externe : réseau de partenaires (DLA...)Mettre en place un accompagnement des associations en période de crise : médiation, gestion des conflits, aide juridique.
3. Aider les associations dans :
 - l'identification et l'analyse de leurs besoins
 - la définition de leurs projets
 - leurs relations aux collectivités
4. Aider à la mutualisation en accompagnant la création des collectifs inter associations.
5. Aider à la structuration d'une parole collective des associations vis-à-vis des collectivités (Ville... Etat).
6. *Création d'un espace dédié à l'accompagnement garantissant une qualité d'accueil et la confidentialité des entretiens.*

EDUCATION POPULAIRE

Axe 4

La Maison des Associations de Tourcoing, actrice d'une Education Populaire réinventée. Plus que jamais, dans une période de crise où les populations les moins favorisées subissent la crise économique, la MdA a souhaité réaffirmer son rôle de structure d'éducation populaire sur le territoire de Tourcoing-Vallée de la Lys.

Trois objectifs :

Promouvoir la citoyenneté : La participation à la vie associative et à la prise de responsabilité progressive constituent des facteurs d'intégration des populations les moins favorisées. En permettant aux acteurs de terrain d'accéder à la vie associative, la MdA réenclenche un processus de reconnaissance sociale et de valorisation des personnes qui s'engagent. La MdA souhaite clairement donner à son action une orientation citoyenne, porteuse de ce message fort d'Education Populaire en accompagnant, dans les territoires et en partenariat étroit avec les structures de proximité, les initiatives collectives. Le Réseau des Acteurs Locaux Impliqués dans la Lutte contre les discriminations (R.A.L.I.) et son projet de lutte contre les discriminations et de soutien aux actions favorisant le vivre ensemble est au cœur du projet de la MdA.

Favoriser l'offre culturelle populaire et de proximité : Au cœur de la vie associative tourquennoise, la MdA partage et accompagne le projet de plusieurs dizaines d'associations intervenant sur une offre culturelle à la fois populaire et de proximité. Cette richesse associative nous apparaît comme devant être un levier à destination des populations fragilisées. La MdA a le désir de s'inscrire comme partenaire privilégié des opérateurs culturels institutionnels tant sur la thématique des publics éloignés de la culture que de celle de la promotion de la diversité culturelle, des pratiques en amateur et des nouvelles pratiques.

Susciter et accompagner l'envie d'agir : La MdA est convaincue que l'engagement des jeunes constitue un enjeu d'avenir. En proposant une structure et un accompagnement adapté aux jeunes, la MdA entend relever ce défi par la création sur Tourcoing de la première Maison des Associations dédiée à la jeunesse. Cette innovation nationale permettra de faire de Tourcoing un laboratoire de l'engagement associatif des jeunes. La démarche de la MdA est d'inventer des outils, des process favorisant l'engagement dans une logique de co-construction avec les jeunes.



Nos pistes d'action

1. Renforcer le travail avec France Bénévolat.
2. Mise en place, avec les établissements scolaires et universitaires, d'une journée annuelle d'initiation à la vie associative et de découverte des associations locales (contribution aux stages de découverte en collèges).
3. Créer un évènement annuel convivial inter associatif.
4. Mettre en place les moyens d'accès au numérique et aux réseaux sociaux.
5. Renforcer les actions de valorisation (Plus du Bénévolat/ Communication)
6. Rejoindre prioritairement les associations dans les quartiers et territoires en favorisant, avec les partenaires, l'émergence de projets et l'engagement bénévole.

