

EDITO

LA MAISON DES ASSOCIATIONS DE TOURCOING N'EST PAS QU'UN LIEU D'ACCUEIL POUR LES ACTIVITÉS ASSOCIATIVES, ELLE EST AVANT TOUT UN PÔLE RESSOURCE D'AIDE À LA VIE ASSOCIATIVE. C'EST-A-DIRE QU'ELLE INFORME, ORIENTE ET ACCOMPAGNE LES CITOYENS ET DES ASSOCIATIONS QUI DÉVELOPPENT DES PROJETS POUR LE TERRITOIRE.

POUR REMPLIR PLEINEMENT CE RÔLE LA MDA A FOURNI DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES UN EFFORT PARTICULIER POUR SE Doter D'OUTILS EN FAVEUR D'UNE CONNAISSANCE FINE DU TERRITOIRE.

CELA S'EST TRADUIT NOTAMMENT PAR LA MISE EN PLACE D'UN RÉPERTOIRE EXHAUSTIF DES ASSOCIATIONS TOURQUENNOISES ET PAR UNE PARTICIPATION FORTE AUX TRAVAUX DE L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE LA VIE ASSOCIATIVE.

DANS CET ÉLAN NOUS AVONS MENÉ DURANT LES DERNIERS MOIS UNE DÉMARCHE DE BAROMÈTRE PORTANT SUR LES DIFFICULTÉS ET LES PERSPECTIVES DES ASSOCIATIONS, DONT VOICI LA SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE.

CE TRAVAIL DOIT NOUS SERVIR COLLECTIVEMENT À MIEUX APPRÉHENDER LA RÉALITÉ DU SECTEUR POUR LEQUEL NOUS OEUVRONS AU QUOTIDIEN.

JE VOUS EN SOUHAITE BONNE LECTURE,

STÉPHANE NUNES

PRÉSIDENT DE LA
MAISON DES ASSOCIATIONS DE TOURCOING.

1 250 ASSOCIATIONS
ACTIVES SUR LE TERRITOIRE

666
NOUVELLES
ASSOCIATIONS
EN 10 ANS



176
ASSOCIATIONS
EMPLOYEUSES

13,2
ASSOCIATIONS POUR
1.000 HABITANTS

4 114
POSTES SALARIÉS

3 464
ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

RASSEMBLER LES DONNÉES EXISTANTES POUR DÉFINIR LE SECTEUR

Les données en provenance de la statistique publique sont peu nombreuses, mais certaines existent ou peuvent être créées à partir de sources accessibles. Ainsi les informations disponibles sur le Journal Officiel – Associations loi 1901 permettent de comptabiliser les associations qui se créent chaque année et les secteurs d'activités de ces nouvelles structures. Les données INSEE – Connaissance Locale de l'Appareil Productif et les Déclarations Annuelles de Données Sociales – l'une et l'autre relatives à l'emploi et au salariat associatif, apportent de riches éléments concernant les associations employeuses.

La première partie de ce baromètre consiste donc à analyser ces données, travaillées pour les besoins de l'enquête.

RÉALISER UNE ENQUÊTE QUANTITATIVE BASÉE SUR UN BAROMÈTRE

Pour toutes les autres informations, il est nécessaire de créer un outil spécifique pour recueillir les éléments d'analyse concernant la thématique de travail.

La présente démarche visait à mesurer l'état de santé des associations du territoire. Un questionnaire a été calibré de manière à apporter des indicateurs sur la situation actuelle des associations, les difficultés auxquelles elles sont confrontées, les perspectives futures concernant leur activité et finalement l'évolution de leurs relations avec les pouvoirs publics.

Ce type de démarche a pour but principale d'être mené sur un court terme, il s'agit d'une photographie à un instant T de l'état du tissu associatif. Ainsi la diffusion de l'enquête a été menée de Septembre à Décembre 2016 pour un traitement des données recueillies en Janvier 2017.

Après sélection des questionnaires jugés recevables, le panel de répondants s'élève à 106 questionnaires. Cette échantillon n'a pas de prétention à la représentativité mais illustre la diversité des situations rencontrées.

Cette démarche est le fruit du partenariat avec la MDA de Roubaix, qui a initialement développé l'outil de recueil et d'analyse de cette enquête.

Traitement et analyse des données :

Thomas Lauwers & Adrien Delplace

SOMMAIRE

DIAGNOSTIC À PARTIR DES DONNÉES EXISTANTES

LA DYNAMIQUE TERRITORIALE DES NOUVELLES ASSOCIATIONS

LES CRÉATIONS ANNUELLES DEPUIS 10 ANS

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS DES NOUVELLES ASSOCIATIONS – 2012/2015

LES ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES

UN TISSU BIEN SPÉCIFIQUE D'ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES

UN POIDS CONSÉQUENT DES ASSOCIATIONS DE TAILLE MOYENNE

LE SALARIAT ASSOCIATIF

UN POIDS TRÈS FORT DU SALARIAT ASSOCIATIF AU SEIN DU TERRITOIRE

LES CARACTÉRISTIQUES DES SALARIÉS ASSOCIATIFS TOURQUENNOIS

RÉSULTATS DU BAROMÈTRE

LE PROFIL DES RÉPONDANTS

DES ASSOCIATIONS ACTIVES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

UNE RÉPRÉSENTATION COHÉRENTE DES SECTEURS D'ACTIVITÉS

PRINCIPALEMENT DES TRÈS PETITES STRUCTURES

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE DE L'ASSOCIATION

UNE VISION POSITIVE DE LA SITUATION GLOBALE DE L'ASSOCIATION

LA VISION DE L'ASSOCIATION SELON LES DIFFÉRENTS INDICATEURS

LES ÉVOLUTIONS DE LA SITUATION VÉCUE PAR LES ASSOCIATIONS

UNE ÉVOLUTION PLUTÔT FAIBLE DE LA SITUATION DE L'ASSOCIATION

DES CHANGEMENTS ASSEZ RÉCENTS

LES ÉVOLUTIONS SELON LES DIFFÉRENTS INDICATEURS

PROJECTION VERS L'AVENIR

UN AVENIR ENVISAGÉ UN PEU MOINS POSITIVEMENT QUE LE PRÉSENT

UNE VOLONTÉ FORTE DE MAINTENIR UN DÉVELOPPEMENT DES PROJETS

CRAINTES ET SOLUTIONS ENVISAGÉES

DEUX INQUIÉTODES MAJEURES, AUCUNE CRAINTE DE LA CONCURRENCE

TROIS AXES PLEBISCITÉS, PEU D'ATTRAIT POUR L'ACCOMPAGNEMENT

LES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES PUBLICS

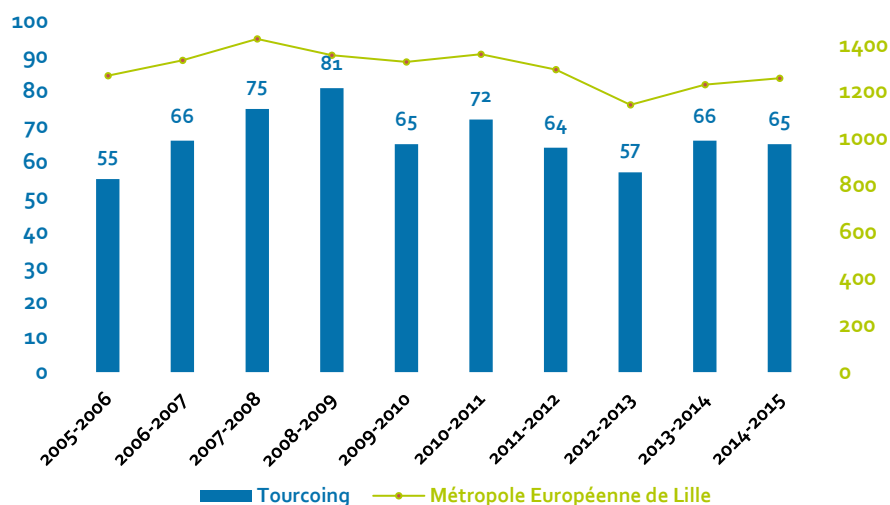
LA VILLE DE TOURCOING, DE LOIN LE PRINCIPAL PARTENAIRE

DES RELATIONS GLOBALEMENT BONNES AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

LA DYNAMIQUE TERRITORIALE DES NOUVELLES ASSOCIATIONS

LES CRÉATIONS ANNUELLES DEPUIS 10 ANS

Les données relatives aux créations d'associations offrent un aperçu de la dynamique du territoire concernant la capacité des habitants à se mobiliser collectivement au sein de structures associatives pour apporter des réponses aux besoins qu'ils ont détectés au sein de leur territoire.



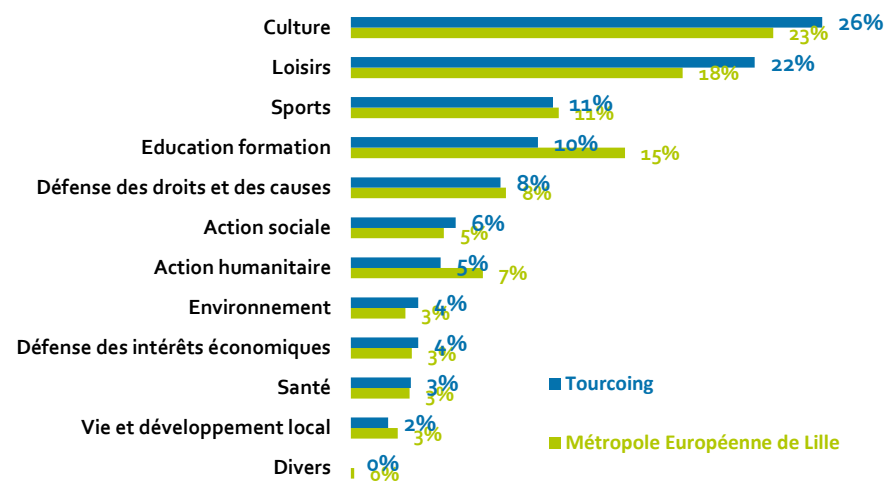
Chiffres issus du Journal Officiel - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix & Tourcoing

A Tourcoing, il se crée en moyenne 67 associations par année depuis 10 ans, soit 5,1% de la totalité des créations de structures associatives de la métropole Lilloise.

L'évolution des créations annuelles d'associations à l'échelle de la ville est quasiment identique à celle observée pour l'ensemble du territoire de la métropole Lilloise. Après une phase d'augmentation continue des créations d'associations, le territoire a connu une baisse conséquente avant de voir cette dynamique se stabiliser légèrement au-dessus de 60 nouvelles associations par année.

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS DES NOUVELLES ASSOCIATIONS – 2012/2015

L'observation des secteurs d'activités dans lesquels les associations se créent apporte des éléments concernant les besoins que les habitants identifient comme nécessitant une réponse collective via l'action associative. La comparaison territoriale offre quant à elle des éléments de réponses quant à la spécificité ou non de la situation observée à Tourcoing



Chiffres issus du Journal Officiel - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix & Tourcoing

Plus de 1 association sur 4 se crée dans le secteur culturel à Tourcoing.

Si la répartition des nouvelles associations par domaines d'activités est similaire entre Tourcoing et la métropole Lilloise, il existe deux secteurs qui se démarquent :

- Le secteur des « loisirs » est une source de créations de projets associatifs plus importante. Le poids de ce domaine y est de 4% supérieur à Tourcoing par rapport à la métropole Lilloise.
- A l'inverse, le secteur de « l'éducation, formation » y est de 5% inférieur

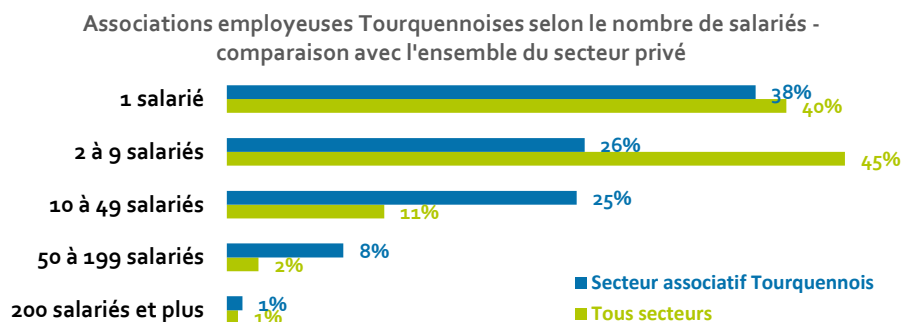
LES ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES

UN TISSU BIEN SPÉCIFIQUE D'ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES

Parmi l'ensemble des 1742 entreprises privées recourant à l'emploi salarié, on recense 176 associations employeuses. Soit 10,2% du total des organisations employeuses de la ville.

Les structures associatives qui recourent à l'emploi salarié sont, en comparaison avec l'ensemble des employeurs du secteur privé, principalement et très petites et petites organisations employeuses. Ce constat vaut pour l'échelle nationale.

Qu'en est-il pour la situation du secteur associatif employeur de Tourcoing ?



Chiffres issus du fichier INSEE CLAP 2014 - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix & Tourcoing

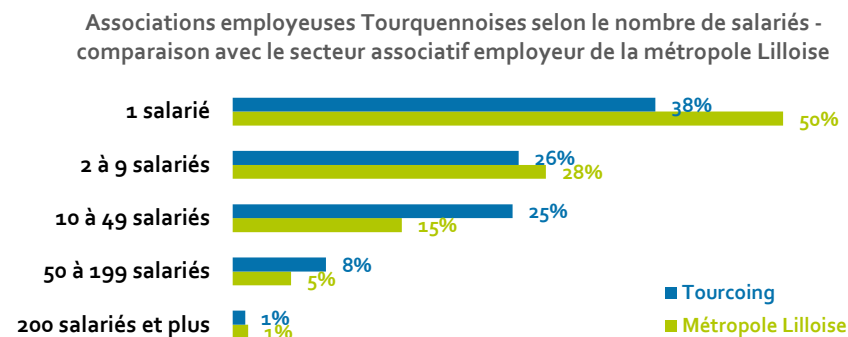
A la lecture du graphique ci-dessus, la répartition des associations employeuses selon le nombre de salariés laisse apparaître que les structures de taille moyenne (10 à 49 salariés) et de grande taille (50 salariés et plus) sont proportionnellement plus importantes que dans le cas de l'ensemble du secteur privé.

Cette observation va à l'encontre des constats habituels qu'il est possible de mesurer au niveau national ou sur d'autres territoires locaux.

Malgré cette spécificité du territoire de Tourcoing, 2 associations employeuses sur 3 sont de petite ou très petite taille (moins de 10 salariés).

UN POIDS CONSÉQUENT DES ASSOCIATIONS DE TAILLE MOYENNE

Pour s'assurer que la spécificité vient bien de la situation observée à Tourcoing et non une règle qui vaut pour l'ensemble de la métropole Lilloise, il est intéressant de comparer les tissus associatifs employeurs de ces territoires respectifs.



Chiffres issus du fichier INSEE CLAP 2014 - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix & Tourcoing

Cette mise en comparaison permet de cibler le décalage qui s'opère dans le cas des associations employeuses Tourquennoises. En l'occurrence, il y a bien une proportion beaucoup plus faible de structures mono-salariées (niveau inférieur de 12% pour Tourcoing). Ce déficit de mono-salariés s'explique par le poids très conséquent des structures de taille moyenne (niveau supérieur de 10% des 10 à 49 salariés pour Tourcoing)

Cette situation pourrait résulter d'une disparition importante au cours des dernières années des très petites associations employeuses à Tourcoing, pour des raisons financières. Une autre explication tiendrait, à l'inverse, à ce qu'au cours des années précédentes des dispositifs d'action publique aient pu permettre aux associations employeuses de consolider leur structure financière au point de pouvoir recruter plus de 10 salariés.

Pour trancher entre les deux explications possibles il est nécessaire de porter le regard sur le nombre de salariés associatifs dans l'ensemble de l'emploi privé.

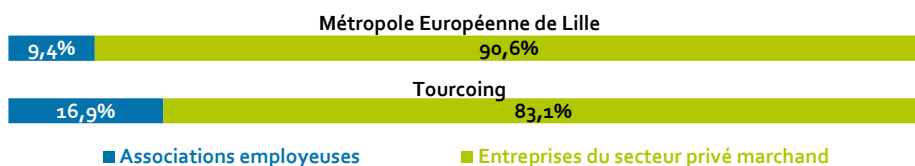
LE SALARIAT ASSOCIATIF

UN POIDS TRÈS FORT DU SALARIAT ASSOCIATIF AU SEIN DU TERRITOIRE

La répartition des structures employeuses selon le nombre de salariés est spécifique dans le cas des associations Tourquennoises. Pour comprendre cette différence, l'observation de la structure du salariat associatif est nécessaire.

Le secteur associatif Tourquennois se compose de 4 114 postes salariés, soit 8,9% des 45 975 salariés associatifs de la métropole de Lille.

Effectifs salariés associatifs dans l'ensemble de l'emploi du secteur privé



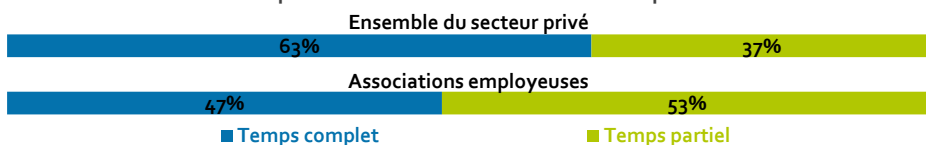
Chiffres issus du fichier INSEE - CLAP 2014 - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et de Tourcoing

Le graphique ci-dessus illustre le poids énorme du secteur associatif Tourquennois dans la totalité de l'emploi salarié privé du territoire : 16,9%, soit un poids de 7,5% supérieur à ce qui est observé à l'échelle de la métropole Lilloise.

A la lecture de ces chiffres, il apparaît que les associations employeuses Tourquennoises sont solides, ce qui leur permet de recruter un nombre important de salariés.

Ces quelques 4 114 salariés représentent 3 464 postes en Equivalent Temps Plein, le décalage entre ces deux données indique la présence de nombreux contrats à temps partiel parmi les salariés associatifs Tourquennois.

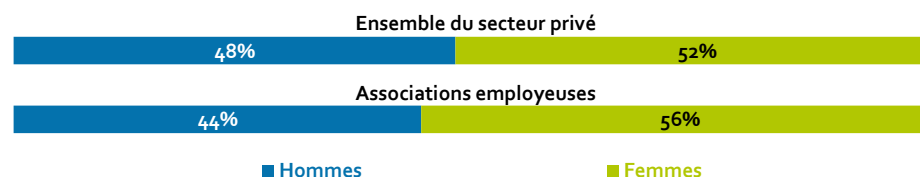
Durée hebdomadaire de travail des salariés associatifs Tourquennois - comparaison avec l'ensemble du secteur privé



Chiffres issus du fichier INSEE - DADS 2013 - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et de

LES CARACTÉRISTIQUES DES SALARIÉS ASSOCIATIFS TOURQUENNOIS

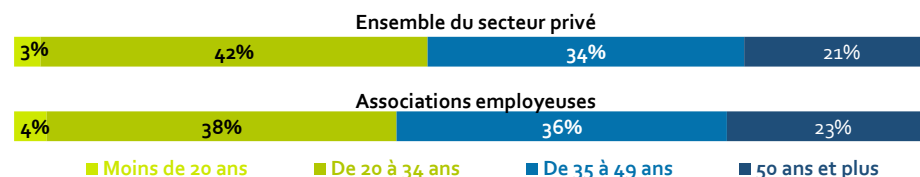
Genre des salariés associatifs Tourquennois - comparaison avec l'ensemble du secteur privé



Chiffres issus du fichier INSEE - DADS 2013 - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et de Tourcoing

Une caractéristique majeure du salariat associatif est d'être fortement féminisé. A l'échelle des associations de la métropole Lilloise on recense 60% femmes parmi l'ensemble des salariés associatifs, 10% de plus que dans l'ensemble du secteur privé. Ce taux est légèrement plus faible à Tourcoing – 56% de femmes, soit 4% de plus que pour l'ensemble de l'emploi du secteur privé.

Age des salariés associatifs Tourquennois - comparaison avec l'ensemble du secteur privé



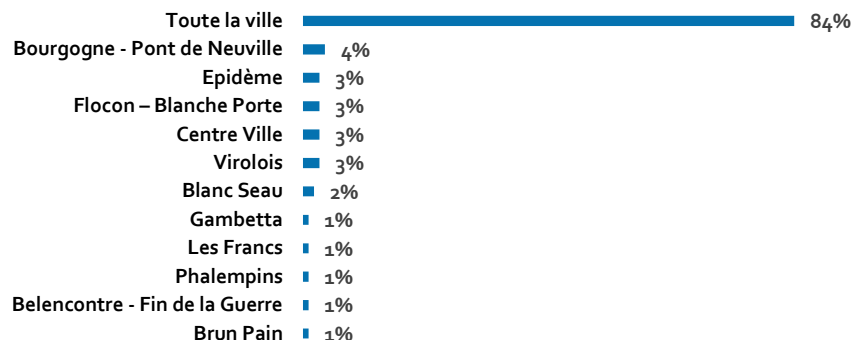
Chiffres issus du fichier INSEE - DADS 2013 - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et de Tourcoing

Du fait des dispositifs d'emplois aidés à destination de l'insertion des jeunes, un préjugé couramment admis voudrait que le secteur associatif recrute particulièrement auprès des jeunes. Pourtant le constat est clair, non seulement 59% des salariés associatifs Tourquennois ont plus de 35 ans, mais en plus le secteur associatif apparaît légèrement plus âgé que l'ensemble de l'emploi du secteur privé : 4% de moins à Tourcoing parmi les salariés âgés de 20 à 34 ans.

LE PROFIL DES RÉPONDANTS

DES ASSOCIATIONS ACTIVES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

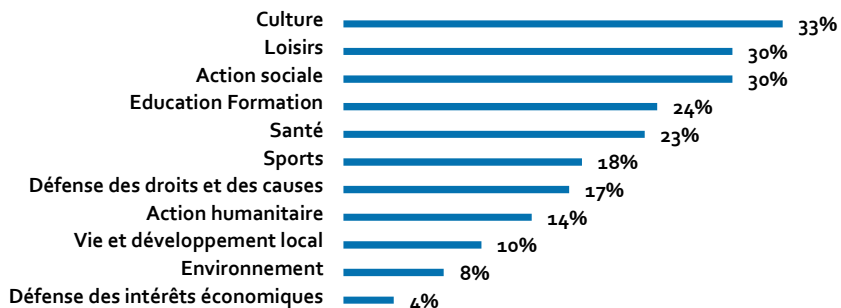
Les répondants agissent majoritairement à l'échelle de la ville de Tourcoing – 84%
- les actions et projets spécifiques à chaque quartier apparaissent faiblement.



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés : 106 / Répondants : 106 / Réponses 112
Total différent de 100% car une même association peut intervenir sur plusieurs quartiers.

UNE REPRÉSENTATION COHÉRENTE DES SECTEURS D'ACTIVITÉS

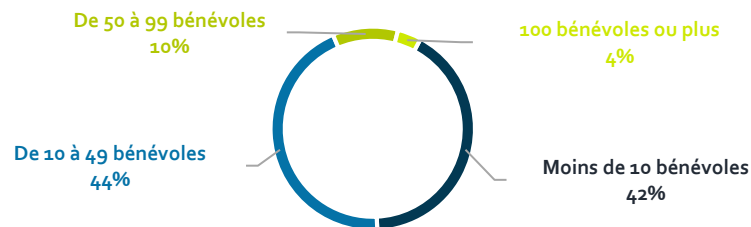
Le poids des secteurs est conforme à la hiérarchie de ces derniers dans l'ensemble du tissu associatif, notamment pour la culture, les loisirs et l'actions sociale.



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 105 / Réponses 221
Total différent de 100% car une même association peut intervenir dans plusieurs secteurs

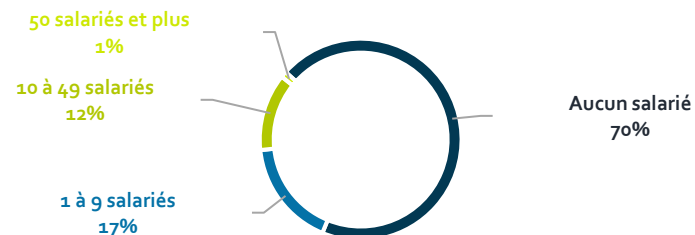
PRINCIPALEMENT DES TRÈS PETITES STRUCTURES

Bénévolat parmi les associations répondantes



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 106 / Réponses 106

Emploi salarié parmi les associations répondantes



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 106 / Réponses 106

Budgets des associations répondantes



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 106 / Réponses 106

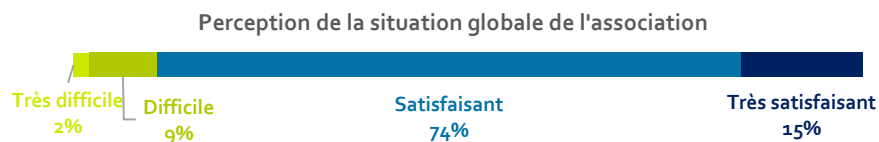
PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE DE L'ASSOCIATION

UNE VISION POSITIVE DE LA SITUATION GLOBALE DE L'ASSOCIATION

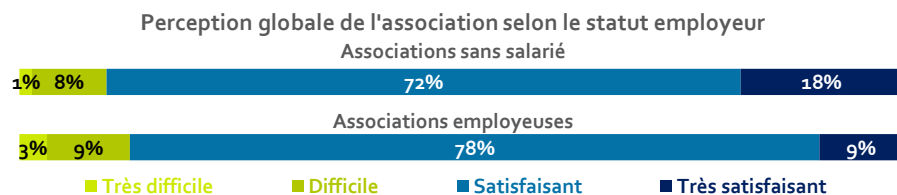
Une très grande majorité de répondants juge la situation globale de l'association comme « satisfaisante » - 74% - ou « très satisfaisante » - 15%.

Ce constat va à l'encontre des cris d'alerte sur les difficultés du secteur associatif. S'il existe des difficultés réelles, celles-ci ne touchent l'ensemble des associations, ni de manière uniforme.

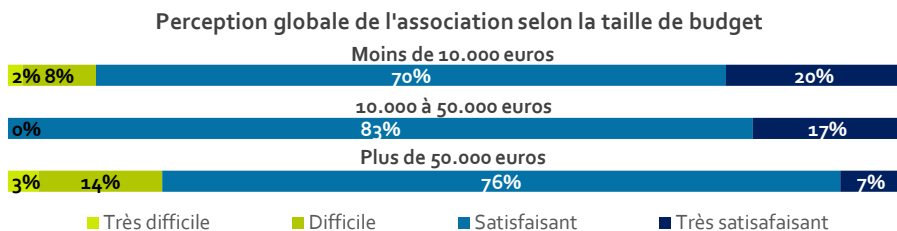
Le statut employeur ne semble pas influencer la manière dont l'associations perçoit sa situation (graphique 2), mais la taille du budget semble avoir une influence (graphique 3).



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 104 / Réponses 104



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 103 / Réponses 103



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 102 / Réponses 102

LA VISION DE L'ASSOCIATION SELON LES DIFFÉRENTS INDICATEURS

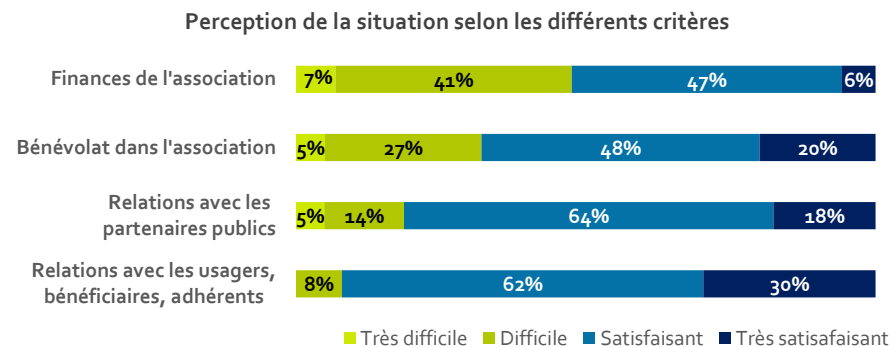
Les différents aspects, éléments internes ou influences externes, qui composent le fonctionnement de l'association peuvent impacter différemment le regard que porte la structure sur sa propre situation. Si la vision globale est majoritairement positive, qu'en est-il selon les différents critères proposés ?

Les finances de la structure, fort logiquement, restent le problème plus prégnant. Près de 1 association sur 2 juge la situation difficile ou très difficile. Et seulement 6% l'estiment très satisfaisante sur ce point.

Le bénévolat est également une source de difficultés, 1 association sur 3 ont une perception négative de la situation sur ce point. Toutefois 1 structure sur 5 souligne une situation très satisfaisante.

Si les relations avec les partenaires publics sont un sujet qui alimentent souvent les débats, elles n'apparaissent pas comme un point de difficulté particulièrement important chez les associations répondantes. 1 association sur 5 a une image négative de la situation actuellement vécue sur cet aspect, soit autant que d'associations ayant une vision très positive.

Les relations avec les usagers, bénéficiaires ou adhérents sont au beau fixe.

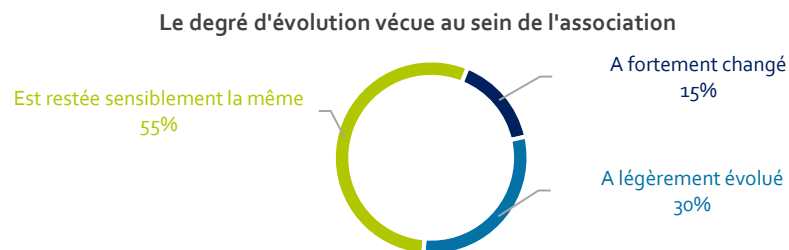


Chiffres issus du Baromètre associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés : 106 / Répondants : 105 / Réponses : 105

LES ÉVOLUTIONS DE LA SITUATION VÉCUE PAR LES ASSOCIATIONS

UNE ÉVOLUTION PLUTÔT FAIBLE DE LA SITUATION DE L'ASSOCIATION

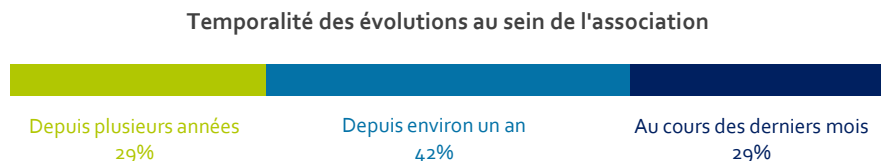
Les discours actuels dépeignent souvent une situation qui aurait été profondément bouleversée pour les structures associatives. Les résultats de l'enquête soulignent à l'inverse que seule une minorité d'associations mentionnent une situation fortement changeante, une faible part évoque une légère évolution et une majorité mentionne un état stable.



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 104 / Réponses 104

DES CHANGEMENTS ASSEZ RÉCENTS

Au questionnement sur le degré des évolutions vécues par les associations était adjointe une question sur la temporalité des changements impactant les structures associatives. Sur ce point il semble que les évolutions sont plutôt récentes, puisque près de 3 associations sur 4 évoquent des changements ayant eu lieu depuis environ un an ou durant les derniers mois.



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 65 / Réponses 65

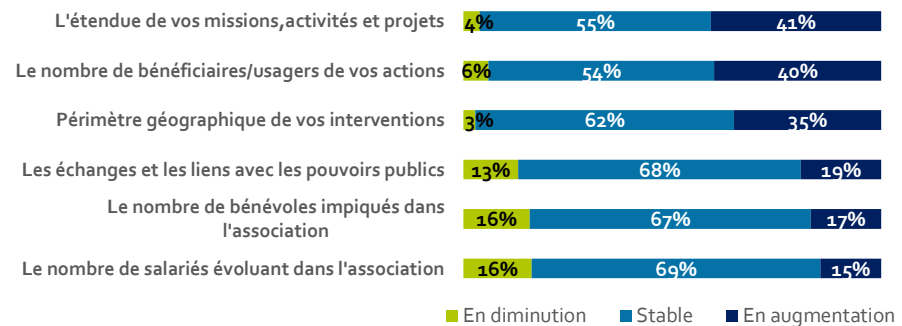
LES ÉVOLUTIONS SELON LES DIFFÉRENTS INDICATEURS

Deux sujets recueillent une proportion importante de réponses évoquant une augmentation : l'étendue des missions, activités et projets, ainsi que le nombre de bénéficiaires et/ou usagers. Cela confirme l'impact des financements publics de plus en plus orientés vers une logique d'objectifs et de résultats quantitatifs croissants.

Quasiment à niveau égal des deux sujets cités, le périmètre géographique de l'intervention des associations augmente également. Ce point est cohérent avec ce qui a été précédemment souligné, et démontre par ailleurs le choix qu'ont fait les structures associatives de solliciter d'éventuels nouveaux partenaires publics, donc de toucher d'autres territoires.

Concernant les relations avec les pouvoirs publics, une part légèrement plus importante d'associations mentionne une augmentation que celles qui évoquent une diminution.

Les parts d'associations mentionnant une baisse des ressources humaines, salariées ou bénévoles, sont bien plus forte que pour les autres indicateurs. Et celles qui soulignent une augmentation. Donc si le niveau d'activité augmente, cela a lieu dans un cadre qui, au mieux, reste à niveau égal, mais plus probablement se fait à moyens diminués.

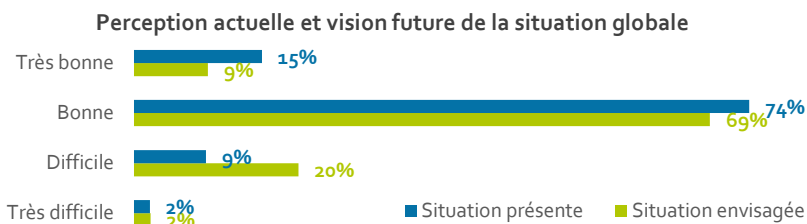


Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106

PROJECTION VERS L'AVENIR

UN AVENIR ENVISAGÉ UN PEU MOINS POSITIVEMENT QUE LE PRÉSENT

La comparaison entre les avis des répondants concernant leur situation actuelle et la vision projetée pour les mois à venir semble teinté d'un léger pessimisme. La part de répondants qui juge leur situation « très bonne » ou « bonne » diminue 11% quand il s'agit d'envisager l'avenir, alors que celle des associations qui la juge « difficile » aujourd'hui augmente de 11% dès lors qu'elles pensent au futur.



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants : 101

Perception actuelle et projection selon les différents critères

	Bénévolat dans l'association		Finances de l'association		Relations avec les partenaires publics		Relations avec les usagers, adhérents	
	Présent	Futur	Présent	Futur	Présent	Futur	Présent	Futur
Très difficile	5%	5%	7%	8%	5%	5%	0%	1%
Difficile	27%	27%	41%	45%	14%	14%	8%	8%
Bonne	48%	57%	47%	42%	64%	70%	62%	70%
Très bonne	20%	10%	6%	4%	18%	10%	30%	20%

Seules « les finances de l'association » connaissent une évolution qui voit croître le bloc « très difficile et difficile » dans les avis donnés par les associations concernant l'avenir par rapport au présent.

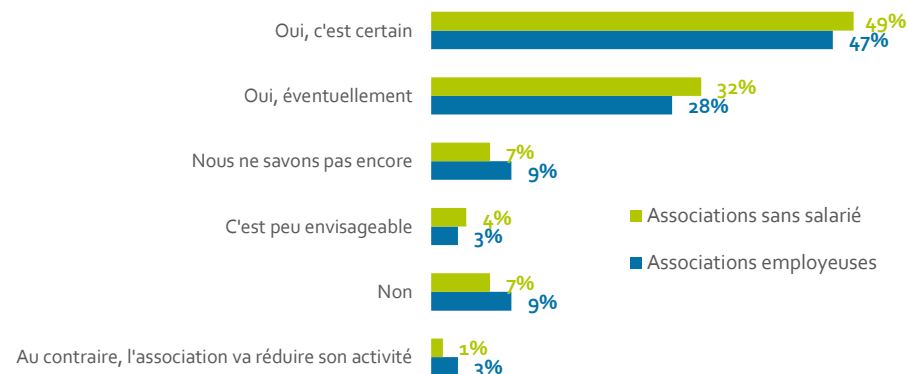
Pour les autres critères, il n'y a pas d'évolution entre les blocs « difficile et très difficile » et « bonne et très bonne ». Mais en interne du bloc « bonne et très bonne » il y a une baisse significative des situations perçues aujourd'hui comme « très bonnes » mais envisagées que comme « bonnes » à l'avenir.

UNE VOLONTÉ FORTE DE MAINTENIR UN DÉVELOPPEMENT DES PROJETS

Les éléments qui ont précédé, concernant les difficultés actuelles et les projections des répondants quant à l'avenir, ont permis de mettre en avant le fait que de nombreuses structures se portent plutôt bien contrairement aux discours dominants à l'heure actuelle.

Ces éléments ont aussi mis en lumière une projection légèrement moins optimiste que l'avis porté sur la situation présente. Reste à savoir si dans ce contexte, avec un niveau de difficultés financières relativement important, les associations envisagent de maintenir un niveau d'activités croissant, misant sur le développement de projets et d'actions.

Volonté de développer de nouveaux projets et de nouvelles actions



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing
Interrogés: 106 / Répondants: 105

Il ressort de ces chiffres que les associations sont très majoritairement portées vers un développement des actions et projets. Il apparaît toutefois que les associations employeuses sont un peu plus nombreuses que les associations sans salarié à jouer la prudence en envisageant de stabiliser le niveau actuel, voire, pour quelques-unes d'entre elles, de réduire leurs activités.

CRAINTES ET SOLUTIONS ENVISAGÉES

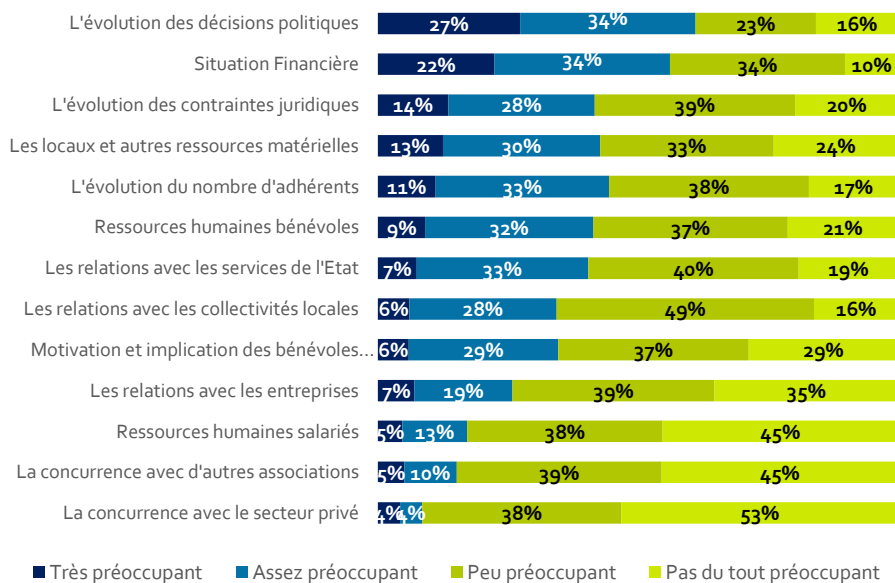
DEUX INQUIÉTUDES MAJEURES, AUCUNE CRAINTE DE LA CONCURRENCE

En cohérence avec le reste des précédents éléments, les deux principales craintes évoquées par les associations concernent « l'évolution des décisions politiques » ainsi que leur « situation financière. « L'évolution des contraintes juridiques » ainsi que la question des « locaux et ressources matérielles » apparaissent en second plan.

Au vu des réponses apportées, les autres éléments ne semblent pas constituer une réelle source d'inquiétude. La question des ressources humaines salariées ne touche évidemment pas l'ensemble des associations, seulement les employeuses.

La notion de concurrence, qu'il s'agisse des autres associations ou du secteur privé, semblent ne pas être du tout une source de préoccupations pour les associations répondantes.

Les sources d'inquiétude des associations



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing

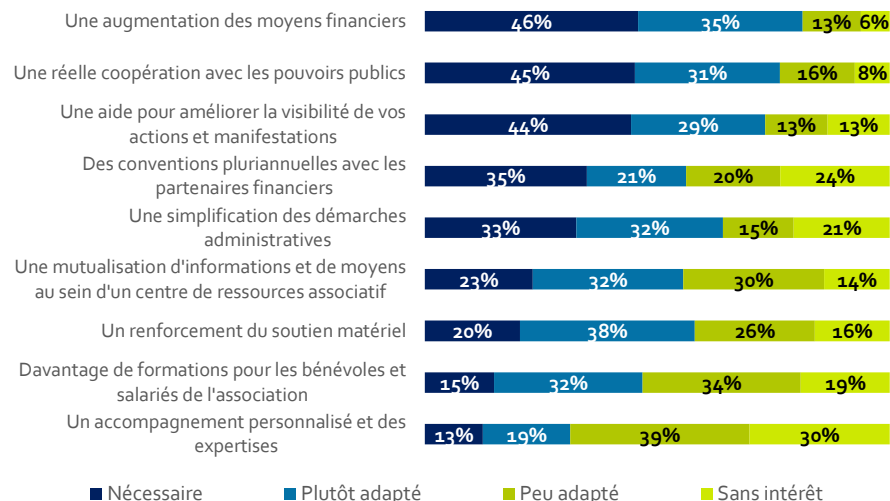
TROIS AXES PLEBISCITÉS, PEU D'ATTRAIT POUR L'ACCOMPAGNEMENT ET LES FORMATIONS

Les réponses souhaitées par les répondants face aux inquiétudes mentionnées sont peu surprenantes, au moins pour celles qui apparaissent comme les plus demandées : augmentation des moyens financiers, meilleure coopération avec les partenaires publics et un appui à la communication et la visibilité.

Un second groupe de propositions recueille un avis favorable : des conventions pluriannuelles et une simplification administrative. Les deux axes ayant pour objet de faciliter le travail administratif des associations.

Les répondants semblent ne pas envisager la montée en compétence comme un élément prioritaire : formations des bénévoles et salariés, ainsi que l'accompagnement personnalisé, sont peu évoqués comme nécessaires. Ces solutions se démarquent des autres en ce qu'elles nécessitent un effort de l'association ainsi qu'une capacité à envisager le moyen/long terme.

Les solutions envisagées



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing

LES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES PUBLICS

LA VILLE DE TOURCOING, DE LOIN LE PRINCIPAL PARTENAIRE

Les Villes sont les premiers interlocuteurs des associations, cela se vérifie une fois de plus via ce baromètre. La Ville de Tourcoing apparait très nettement comme le principal partenaire – 3 associations sur 4 développent des liens avec la Mairie. Nettement plus bas mais en seconde position, apparaissent les autres villes, probablement celles de la Vallée de la Lys, ou Roubaix.

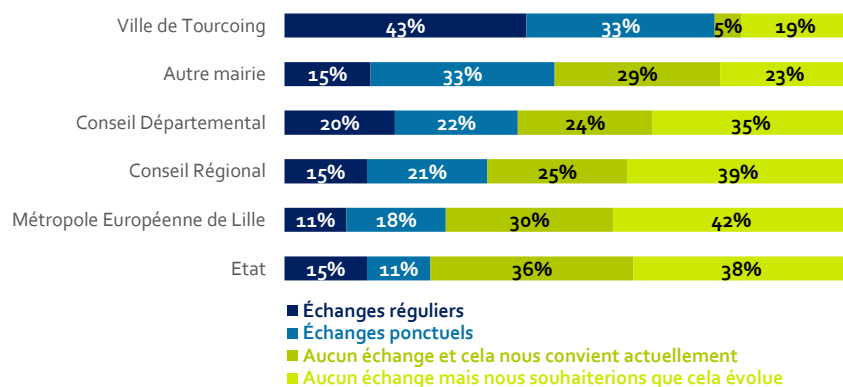
Le Conseil Départemental entretient des contacts avec presque 1 associations sur 2, mais des liens davantage ponctuels.

La Métropole Européenne de Lille reste un acteur de second plan malgré la récente obtention de nouvelles compétences de cet échelon territorial, cela signifie que la mue n'a pas encore eu lieu.

La Région et l'Etat apparaissent peu parmi les réponses au sein du baromètre, cela tient à leur positionnement, qui est de soutenir principalement des têtes de réseaux qui irriguent ensuite le tissu associatif. Rien de surprenant donc à ce qu'ils apparaissent en retrait.

Les répondants expriment une forte attente de relations renforcées avec les partenaires publics, à l'exception des villes, dont les contacts sont déjà forts.

La fréquence des liens avec les partenaires publics



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing

DES RELATIONS GLOBALEMENT BONNES AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

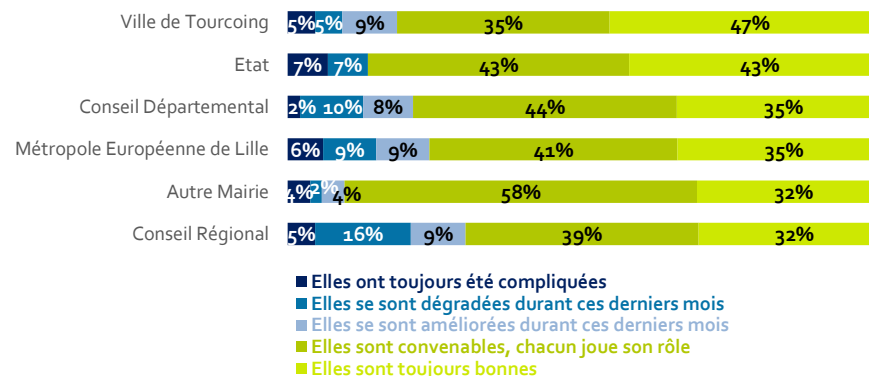
Les associations répondantes affichent une vision globalement positive de leurs échanges avec les pouvoirs publics. La Ville de Tourcoing, principal partenaire du tissu associatif, est l'acteur qui recueille le plus de réponses affirmant la bonne tenue des échanges. L'Etat, partenaire le moins présent, jouit également d'une image très positive au sujet des liens avec les associations.

Les villes autres que celle de Tourcoing sont celles qui bénéficient le plus de réponses mentionnant une relation convenable, au sein de laquelle chacun joue son rôle. Cela souligne une certaine neutralité, les échanges n'étant que ponctuels et sans doute non vitaux pour la survie de l'association, donc avec un niveau d'attente moindre.

Les associations mentionnant des relations qui ont toujours été compliquées sont très minoritaires, sans écart majeur entre les différents partenaires.

Un seul acteur public est plus fortement mentionné concernant des relations en dégradation : le Conseil Régional. Cela tient au double basculement récent : politique, avec le changement de majorité, et institutionnel, avec la fusion des régions et la nouvelle répartition des compétences dans le cadre de la loi Nouvelle Organisation Territoriale de la République.

La qualité des échanges avec les partenaires publics



Chiffres issus du Baromètre Associatif - Traitement réalisé par les MDA de Roubaix et Tourcoing

